

Woher kommen unsere Lebensmittel?

Aufgabe:

Recherchiere, woher die Lebensmittel bei euch im Kühlschrank und Vorratsschrank stammen.

1. Lies dazu aufmerksam die Beschriftung und Symbole auf den Verpackungen.
Welche Hinweise auf eine regionale oder deutsche Herkunft kannst du entdecken?
Frage bei lose verpackten Lebensmitteln wie Obst und Gemüse oder Wurst aus der Frischtheke die Person, die für euren Haushalt einkauft, woher die Produkte stammen.
2. Lege für die gefundenen, scheinbar regionalen Produkte je einen Steckbrief mit Produktname, Bezeichnung der Produktgruppe (z.B. Käse), genannte Unternehmen und abgebildete Herkunftssiegel an.
3. Suche auf den Webseiten der Hersteller oder über Suchmaschinen weitere Informationen zu den Angaben in deinem Steckbrief und ergänze sie:
Woher stammen die Rohstoffe? Welche Betriebe aus der Nähe übernehmen welche Stufe der Herstellung? Was garantieren die abgebildeten Siegel und wer vergibt sie?
4. Befrage Familie, Freunde und Bekannte, ob sie die von dir gefundenen oder weitere regionale Produkte, Erzeuger und Siegel kennen. Wer kennt z.B. den Werbespruch „Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch“?

Linktipps:

- ➔ Bei tierischen Produkten gibt es ein **Genusstauglichkeitskennzeichen**. In den Listen auf der genannten Homepage findest du die Hersteller- bzw. Verpackeradresse heraus, die sich hinter dem angegebenen Code verbirgt:

www.bvl.bund.de/DE/01_Lebensmittel/03_Verbraucher/02_KennzeichnungLM/06_Genusstauglichkeitskennzeichen/lm_Genusstauglichkeitskennzeichen_node.html
→ Listen ganz unten am Ende der Seite verlinkt



- ➔ Zu allen Lebensmitteln mit dem **g.g.A.-** und **g.U.-Zeichen** der EU findest du weitere Informationen in der Datenbank DOOR der Europäischen Kommission unter ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html



- ➔ Die **Globale Artikelidentnummer (GTIN)** unter dem Barcode auf Verpackungen kannst du kostenfrei auf www.gepir.de/v31_client/default.aspx entschlüsseln.



Lebensmittel aus unserer Region

Die Karte zeigt Regionalvermarktungsinitiativen in ganz Deutschland.

Unter www.regionalbewegung.de → **Netzwerk** kannst du sie dir vergrößert anschauen.

Unterhalb der Karte folgen Links zu den Webseiten der Initiativen, sortiert nach Bundesländern.



Regionalvermarktungsinitiativen sind in der Übersichtskarte mit  gekennzeichnet, Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiativen sind mit  gekennzeichnet.

Aufgabe:

Legt in der Klasse eine Karte speziell für eure Region an, in der ihr die bei euch angesiedelten Initiativen sowie eure Ergebnisse zu lokalen Erzeugern, Anbietern und Produkten zusammen eintragt.